

WAM

Vakblad Asset Management

5

nr. 05 / 2020

(TECHNISCHE)ARBEIDSMARKT

Het gaat niet alleen
om tekorten

Hybride Docenten
Reputatie en Gedrag
Onderzoek, Traineeship en Praktijk





MBO school gamification techniek onderwijs Foto: Harry Heuts

It's a **Serious Game!**

Het tekort aan technisch personeel is al jaren een vaste trend binnen de technische sector. De mogelijke oplossing voor dit complexe probleem bestaat uit meerdere facetten zoals het blijvend bijscholen van huidige werknemers en het aantrekken en opleiden van nieuw personeel. Om nieuw personeel aan te trekken zal de sector jongeren moeten enthousiasmeren voor de wereld van innoveren, digitaliseren en allround techniek.

Dit vraagstuk zorgt voor een golf van inspirerende samenwerkingsverbanden om kracht en kennis te bundelen, zo ook voor de bedenkers van It's a Serious Game!. VAM sprak projectpartners Jos Meessen, directeur van Meet the Youngsters, Ivo Schils, commercieel directeur van ProfCore en Coppe Sturmans, directeur van Perfect Group.

It's a Serious Game! bestaat uit een aantal onderdelen, waaronder een technische escaperoom, een fysieke en virtuele mini living lab (koelfabriek) en 3D films van werkplekken bedoeld om een realistisch beeld te geven van de vernieuwde banen in de techniek. Het concept lijkt succesvol; geef de deelnemer een VR-bril en op te lossen taken in een digitale of fysieke omgeving en verleid ze tot een baan in de industrie. Het project richt zich op twee doelgroepen, namelijk de

instromende jongeren en de bestaande medewerkers. De ProfCore escaperoom en VR-brillen geven de deelnemers beleving van het werk en de daadwerkelijke werkplekken, maar ook inzicht in vernieuwingen binnen de industrie.

Een ander mooi onderdeel, komt vanuit Perfect Group. Zij heeft Industrie 4.0 Smart Maintenance in de praktijk gebracht met zowel een fysiek als een virtueel mini living lab. Deze mini koelfabriek toont vele mogelijkheden van het Industrial Internet of Things waaronder sensoren, connectiviteit, algoritme, dashboard etc. In de nieuwste virtuele versie gaan ze nog dieper in op de beleving. Deze VR-app geeft de deelnemers de controle van het lab in handen en voorziet hun van verschillende cases zoals een pomp die stuk gaat of een te laag

vloeistof niveau in het drukvat met de opdracht de (ver)storing te verhelpen. De game bestaat daarbij uit diverse middelen die inzetbaar zijn voor de verschillende doelgroepen.

❖ **Laten ervaren.** “Door de snelheid van de digitale revolutie zijn er werkplekken en behoeftes ontstaan die geen passend of goede, beschrijvende naam hebben. Studenten raken verdwaald in ongespecificeerde functieprofielen voor beroepen als Big Data specialist.” vertelt Sturmans. “Onze app is een prachtige manier om te triggeren en te verduidelijken. Het resulteert op kantoor nu al in een bruikbare tool

“Tekort op de arbeidsmarkt moeten we gaan zien als een gezamenlijk probleem”

voor bijvoorbeeld stagiaires. Ik kan nu laten zien wat een Data Analyst of een Industrie 4.0 specialist doet. Dit is immers de complexiteit waar wij nu in zitten”.

“We brengen Asset Management in de praktijk op een manier die een student en een medewerker begrijpen” vult Meessen aan. Het geven van externe oriëntatie is volgens Schils van groot belang; “Onbekend maakt onbemind. Er bestaat vaak een verkeerd, misschien wel geda-teerd beeld van de Procesindustrie en het beroep van procesoperator. Voorschriften zijn een obstakel waardoor meelopen in een fabriek vaak niet mogelijk is. Via serious gaming willen we de industrie toch naar de jongeren brengen en hen een realistisch beeld geven van de sector. Ten aanzien van de bestaande groep medewerkers zullen we awareness moeten creëren van de nieuwe technieken. Door hen te bij-scholen, kunnen we ze tot hun pensioen binnen onze sector houden”.

❖ **Scholing.** Meet the Youngsters specialiseert zich in het bouwen van daadkrachtige structurele verbindingen tussen studenten en leer-lingen op de arbeidsmarkt en deelnemende bedrijven. Een bedrijf werkt aan een netwerk van studenten en een student aan een netwerk van bedrijven. Vanuit zijn kennis kan Meessen scholen goed infor-meren en ze worden dan ook vaak uitgenodigd om uitleg te geven. Meessen; “VMBO-ers willen bijvoorbeeld loonwerker worden, omdat ze met grote machines willen werken en er aan willen sleutelen. Ze zijn zich er niet van bewust dat dit ook mogelijk is in bijvoorbeeld de Infra

of Maintenance sector. Ik vertel bedrijven dan ook vaak: Als je deze jongeren niet goed vertelt wat het inhoudt, moet je niet gek opkijken dat ze niet voor jouw vak kiezen. Investeer daarom in instroom, groei en onderwijs. Denk hierbij al aan de middelbare scholen en niet al-leen aan de vervolopleidingen”. De aanpak van deze serious game lijkt ook zijn vruchten af te werpen in de toegenomen interesse voor technische opleidingen.

❖ **Opvolging is KEY.** De opvolging van de enthousiaste deelne-mers is belangrijk en een vaak vergeten onderdeel in het volledige traject. Ook hierin is het belangrijk dat je meegaat in de communi-catievorm die bij deze doelgroep hoort. Schils; “Een steeds kleiner wordende doelgroep mailt nog, het overgrote deel appt nu. Je moet dus blijvend nadenken over de informatiestroom om ze naar de juiste opleidingen te trekken en te begeleiden. Juist het vasthouden van de stimulans van de 16jarige tot zijn daadwerkelijke technische opleiding is bepalend voor het uiteindelijke succes”. Na het organiseren van bijvoorbeeld netwerkdagen met de doelgroep is het essentieel om blijvend contact te houden.

Meet the Youngsters speelt hierin de verbindende factor door een platform te bieden waarin jongeren een eigen profiel aanmaken en gematcht worden met deelnemende bedrijven. Met hun huidige aan-tal van ruim 7.600 profielen van studenten en jongeren in Zuidoost Nederland, blijkt het dus een vruchtbare visjiver te worden. De tijd dat je als bedrijf een afwachtende houding aan kon nemen, is volgens Meessen echt voorbij.

❖ **Krachten bundelen.** Een andere belangrijke oplossing in de zoektocht naar meer technisch personeel schuilt in het aangaan van samenwerkingen. De bedrijven in dit vruchtbare project blijken een goede match te zijn door de familiale setting van alle deelnemende partijen. Door de verschillende invalshoeken vullen ze elkaar juist aan, licht Sturmans toe. Zijn advies is dan ook; “Laten we stoppen met het eindeloos investeren in recruitmentactiviteiten waarin we eigenlijk alleen elkaars resources afsnoepen. Laten we die middelen nu vooral inzetten om jongeren voor onze sector te enthousiasmeren. Het tekort op de arbeidsmarkt moeten we gaan zien als een gezamenlijk pro-bleem om zo te komen tot een gezamenlijke oplossing”.



Spel in de ProfCore escape room Foto: Meet the Youngsters